

(令和4年度第2次補正) 令和5年度愛媛県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **愛南町** (都道府県: **愛媛県**)

本事業の担当部局名 **企画財政課**

事業メニュー	結婚新生活支援事業			
区分	結婚新生活支援			
関連事業メニュー	4.2 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び引越費用等に係る支援(都道府県主導型コース)			
個別事業名	愛南町結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	交付決定日 ~	令和6年3月31日	事業開始年度 平成29 年度	
対象経費支出予定額 ※(注)1	3,000,000		円	
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け) <地域における実情と課題> 愛南町の自然人口減少は、出生数減少、高齢化の進展による死亡数増加の双方によるものです。また、未婚率は上昇傾向にあり、30代前半で男性2人に1人が未婚、女性は3人に1人が未婚の状況です。 <本個別事業の位置付け> 令和4年3月に「第3次愛南町総合計画(以下「町総合計画」という。)」を策定し、施策の一つに、「安心して産み、子育てができる環境を整える」ことを目標として「次世代につなぐ子ども・子育て支援の充実」を掲げています。本事業は、家族形意識醸成の支援のために重要です。			
	(本個別事業における現状と課題)			
	(課題への対応)			
個別事業の内容 ※(注)3	1. 概要			
	【補助対象要件】			
	・所得要件	<input checked="" type="checkbox"/> 夫婦の合計所得が500万円未満	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合	
	・年齢要件	<input checked="" type="checkbox"/> 夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合	
	【補助上限額】			
	29歳以下の場合	<input checked="" type="checkbox"/> 各費用に係る合計が60万円	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合	
	39歳以下の場合	<input checked="" type="checkbox"/> 各費用に係る合計が30万円	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合	
	【対象費目】			
	<input checked="" type="checkbox"/> 家賃	<input checked="" type="checkbox"/> 住宅購入費用	<input checked="" type="checkbox"/> リフォーム費用	<input checked="" type="checkbox"/> 引越費用
	【その他独自要件】			
2. 申請見込				
①新規世帯見込	上記のうち	5 世帯 ともに29歳以下 5 世帯 左記以外 世帯		
【積算根拠】				
積算根拠: 5件(支給見込世帯数) × 60万円(補助上限) × 2/3(補助率) = 2,000千円 5件については、相談実績及び交付実績を参考に計上。				
【令和4年度申請状況】				
令和 4 年 4 月 ~ 令和 5 年 3 月 申請 実績 世帯数 6 世帯				
②継続補助見込	継続補助実施の有無	有 世帯		
見込世帯数	0	世帯		
対象経費支出予定額	0	円		
3. 広報の実施予定				
<ul style="list-style-type: none"> ・戸籍担当窓口で婚姻届提出時にチラシとアンケートを配布 ・市内の不動産業者、引越業者、ウエディングプランナー、写真屋にチラシの配布を依頼 ・自治体広報番組で放送・チラシの地区回覧・広報掲載 				

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率	%	1.50	1.42
婚姻率	%	2.5	2.4	
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.42	
	婚姻件数	件	47	
	婚姻率		2.4	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100	100
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80	54.5
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	100	80
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	県や各市町の結婚支援に関する取組状況や連携施策に関する情報の共有を行う。また、えひめ結婚支援センターの運営協力を行う。			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	役場婚姻届窓口でのチラシ配布や、町内の不動産業者、引越業者、ウエディングプランナー、写真屋への周知と協力依頼活動に努める。			

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「自治体における少子化対策の全体像及びその中で本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、②③は記載不要。

①これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情・課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体像及びその中で本個別事業の位置付け

②本個別事業が継続事業である場合はこれまでの事業実施状況及びその中で見つかった課題(新規事業である場合は不要)

③本個別事業が新規事業である場合は地域における実情と課題への対応、継続事業である場合は本個別事業における現状と課題への対応

3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和5年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。

5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。

6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中で本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。

7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。

8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。