

## これまで出てきた思い・アイデア とりまとめ

地域外の所得を獲得する (バケツの水を増やす)	地域外へ流出する所得を抑える (バケツの穴を塞ぐ)
小中学生アンケート及び作文、絵	
<p><b>【PR・情報発信】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・愛南町のことをもっと色んな人たちに知ってもらいたい、</li> <li>・愛南町の良さを他の件や外国の人に紹介してほしい</li> </ul> <p><b>【食や自然、レジャー】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・愛南町のおいしい食べ物がもっと身近に食べられるようにしたい。</li> <li>・愛南町の自然、食べ物、などたくさんの体験ができる機会を増やしてほしいです</li> <li>・愛南町の魚や海を利用したイベントや観光、アクティビティが増えてほしい。</li> </ul> <p><b>【環境】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・もっと心を癒やしてくれるような自然を残してほしい</li> <li>・海にいる魚をもっと増やして欲しい</li> <li>・海洋ごみを回収する仕事ができてほしい</li> </ul> <p><b>【施設等】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光できるところを増やしてほしいです。</li> <li>・避難所(高台など)を設けた公園など、普段から小さな子供も通えるところをふやすと、いざというときに行きやすいんじゃないかなと思います。</li> <li>・愛南町にもっと観光客の方や県外から来てくれる人が増えるよう道の整備や、もっと愛南町が誇れるものをつくってほしい。</li> <li>・ストリートピアノとかをおいてほしいです!</li> <li>・愛南町でたくさん遊べる大きな公園、色々なことを知れる博物館、水族館、図書館など多くの人と関われる憩いの場所をつくってほしい。</li> </ul> <p><b>【仕事等】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若い人達が愛南町で安心して楽しく働ける場所、遊べる場所が出来たらよいと思います。</li> <li>・お金を稼げる仕事や人口が増えるようなことをしてほしい。若者がIターンやUターンしやすいように住みやすい街にしてほしい。</li> <li>・養殖するひとがふえてほしい。</li> <li>・私たちが大人になっても住み続けられるように、仕事ができる場所を増やしたり、税金を大切に使って住み良い町づくりをしたりして欲しいです。病院をなくさないで欲しいです。</li> <li>・ボランティアを楽しく受け入れながら人手不足を解消してほしい</li> </ul>	

## これまで出てきた思い・アイデア とりまとめ

地域外の所得を獲得する (バケツの水を増やす)	地域外へ流出する所得を抑える (バケツの穴を塞ぐ)
愛南町海業推進会議委員への事前アンケート	
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;"><b>【域内外交流の促進】</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 廃校を宿泊施設に転用した体験型海ツアーの取組(海に特化した青年自然の家、期間外はシュノーケリングやダイビングなどの格安宿泊施設として開放)</li> <li>② 閉鎖された小中学校をキャンプ場にする</li> <li>③ グランピングやコンテナハウスを用いた宿泊施設の整備</li> <li>④ 地域資源を活用した各種体験プログラムを展開する(カヌー体験、海釣り体験、カニ獲りツアー、漁師と行く!漁船クルージング&amp;海釣り体験、ジビエ&amp;海鮮 BBQ など)</li> <li>⑤ 養殖業や漁業とコラボしたツーリズムの開発(餌やり、体験網入れ、網の中に潜る)</li> <li>⑥ 人の成長とともにお金が落ちる環境の整備(町内の海体験希望者に格安の料金で実験台になってもらい、見習いのガイドを受けてもらう。)</li> <li>⑦ 学校向けにしているぎょしょく教育を一般の人も体験できるツアーにする。</li> <li>⑧ グリーンツーリズムとの連携</li> <li>⑨ 海への興味を上げられる体験型イベント(昔の立て干し網体験など)</li> <li>⑩ 室手海岸の空店舗を宿泊付レストランにリフォーム</li> <li>⑪ 洋上レストラン</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;"><b>【域内ネットワークの充実】</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 水産物の生産者、卸売業者、それらの物を扱った小売業や飲食店等、全ての業種を介した意見交換の場を作り、商品を増やす。</li> <li>② ECサイトの活用</li> <li>③ 地元飲食団体での食を絡めてのイベント</li> <li>④ シルバー人材が活躍する取組み(観光関連の民間の会社で経験を積んだシルバー人材を一定の割合で雇用)</li> <li>⑤ 事業主の育成環境の整備(技術習得や地盤の強化を行って、最終には自分の事業を起こすような、人材育成機関を作る)</li> <li>⑥ 愛南町版キッズニア(第一次産業含めた子供の職業体験)</li> <li>⑦ 子供たちに愛南町オリジナルの課外授業を提案する取組(小中高生が自由に運営するスペースを組み込み、学生に店舗運営を任せ、商業の人材育成の場にする)</li> </ul>

## これまで出てきた思い・アイデア とりまとめ

地域外の所得を獲得する (バケツの水を増やす)	地域外へ流出する所得を抑える (バケツの穴を塞ぐ)
<p>⑫ 海の博物館(資料館)を作る(町内から愛南町の昔の写真、漁や養殖業の資料の提供を受けた資料館として残していく)</p> <p>⑬ 須ノ川公園を中心とした、アウトドアやマリトレジャーの拠点をつくる。</p> <p>⑭ 知識も道具も何も持たずに参加 OK の釣りサービス事業</p> <p>⑮ 養殖アマゴを活用した四国唯一のフライフィッシング</p> <p>⑯ 気軽にマリリアクティビティ(海釣り、磯釣り、ダイビングなど)を楽しめるようにする</p> <p>⑰ 「命だけ保証します」というサバイバルサービス事業</p> <p>⑱ 着地型観光(首都圏で開催した「愛南町の旬を愉しむ会」を愛南町で開催)</p> <p><b>【域内ネットワークの充実】</b></p> <p>① マリトレジャー、釣り、食、買い物、宿泊などの案内や、コーディネートをしてくれるような施設又は組織づくり</p> <p>② 家族連れ、個人など多様な客層に柔軟に対応できる宿泊プランの提供(ラインなどでグループ作って、受け入れたい人のみが反応するシステムを作る)</p> <p><b>【環境の保全と利用】</b></p> <p>① 海の生物を自分で採って学ぶツアー(子供向</p>	<p>⑧ 朝市の開催</p> <p><b>【環境の保全と利用】</b></p> <p>① 立入困難地域における海岸漂着ごみの回収処理(E.Cオーシャンズの取組)</p>

## これまで出てきた思い・アイデア とりまとめ

地域外の所得を獲得する (バケツの水を増やす)	地域外へ流出する所得を抑える (バケツの穴を塞ぐ)
<p>け、大人向け)</p> <p>② 都会の小学生対象サマースクール(海の生物を利用した生物教育)</p>	
<b>第1回、第2回愛南町海業推進会議ワークショップのアイデア</b>	
<p><b>【域内外交流の促進】</b></p> <p>① ガイドする内容をメニュー化し、来訪者自らがルートを作成する着地型観光の充実(ガイドも育成)</p> <p>② 相談を受け、調整、案内をするコンシェルジュの設置</p> <p>③ 天候不良で体験が中止になった際のアフターケアの充実(シーボーンアート、山の体験、食や温泉など、リピーターを増やしていけるようなシステムの構築)</p> <p>④ 海の免許合宿(小型船舶免許やスキューバダイビングのライセンスを取れる町へ)</p> <p>⑤ 空き家対策と組み合わせ、商店街や石垣の里にある古民家などを改修し宿泊施設へ。</p> <p>⑥ 海を知る人が常駐し、機材レンタルとセットでシュノーケリングなどを教える。</p> <p>⑦ 釣りのビギナー向けに、釣り方を教えるワークショップを導入にしてリピーターの増加。</p> <p>⑧ 1週間かけて石垣を積む体験など、マニアや研究者を対象としたコアな内容を伝え交流促進。</p>	<p><b>【域内ネットワークの充実】</b></p> <p>① 若者向けの就業機会や居住環境の整備</p> <p><b>【環境の保全と利用】</b></p> <p>① 斃死魚や水産物の残渣や魚油を肥料にする再資源化施設の整備(カキ殻の塩抜きをするヤードや施設など)</p>

## これまで出てきた思い・アイデア とりまとめ

地域外の所得を獲得する (バケツの水を増やす)	地域外へ流出する所得を抑える (バケツの穴を塞ぐ)
<p><b>【域内ネットワークの充実】</b></p> <p>① 宿泊業者、飲食業者、アクティビティ関係者のネットワークを作り、情報共有し、町全体でおもてなし体制をつくる</p> <p>② 地域共通のアクティビティと宿泊をセットにしてふるさと納税で販売</p> <p><b>【環境の保全と利用】</b></p> <p>① 海洋ゴミのない美しい海の愛南町を実現し、何度もきたいと思うまちづくり。(NKOMP)</p> <p>② 天然の砂浜を子供たちと、ごみ拾いをしながら整える。バスでもアクセスできるように、道を整備する。</p>	

### 【PR・情報発信】

- ・販路開拓 (POPUP SHOP の新出展)
- ・地域資源の魅力発信
- ・多言語化やSNSなどの活用による情報発信の強化