

愛南町海業グランドデザイン（仮称）の骨子（案）について

事務局作成

【コンセプト】

- ・ 文書型ではなく啓発型の仕上がりとする
- ・ 推進会議委員一同から、町民全員へのメッセージとして示す
- ・ 様々な取組を包含でき、「なりたい未来」への取組を後押しする
- ・ 視覚的に分かりやすいデザインとし、伝わりやすい言葉を使う

※メッセージのキーワードを委員全員から募集し運営委員会で作文

Ex) 未来、挑戦、排除しない、楽しい etc

【構成】

- ・ 1 枚目…スローガンを示し、込めた想いをエッセイで表現する
町の地域資源を類型化、ジャンルを網羅しつつ例示する
- ・ 2 枚目…3 枚目以降のプロジェクトをマッピングして表現する
- ・ 3 枚目以降…各プロジェクトの内容を掲載する

【各プロジェクト】

- ・ 記載するプロジェクトは、例示として位置づける
- ・ 第3回会議でいずれかのグループが「1」や「2」と評価したものを
中心に、可能な範囲で具体的に記載する
- ・ 公表に向けて、バケツ理論を活用しながら具体化する

— グランドデザイン策定までのスケジュール —

- ・ 運営委員会を3回ほど開催し、グランドデザインの内容を具体化
- ・ 第5回会議で案を示し、運営委員会で修正後、公表する

※策定して終わりではなく、海業と捉えられるプロジェクト・活動を進めるとともに、継続的な検討と改善を行うものとする。