

「愛南町きらめき海道プロジェクト」(案)



【活性化スキーム】

外部から所得を獲得
(バケツの水を増やす)

町内の取引を拡大
(バケツの穴を塞ぐ)

体験
担い手 空間
豊かで美しい環境

愛南町の美しい海岸線や豊かな海の幸を「きらめき」という言葉で表現し、訪れる人々に感動と輝きを与える場所であることを示唆します。「海道」は海沿いの道のりや体験をイメージさせます。

【目的】 観光資源を結んで周遊していただく。
愛南町をぐるりと囲む自然を題材にした「きらめき」を一年中味わう。

何度も愛南に足を運びたいくなる既存のイベントを取り上げ、宣伝を図る。観光客へ観光動線の案内（パンフ効果）も果たし、リピーターづくりのきっかけを創造する。観光資源や地域特色の認知度向上、周遊促進による地域での滞在時間の延長による消費拡大を目的とする。

情報の共有を行うことで各イベントの相乗効果を狙い、関係人口の増加や、輪の拡大を図る。

- 【事業内容】
町内のイベントを対象とした広告
- イベント：愛南町盛旬満喫スタンプラリー
- ・ かつお祭り
 - ・ 牡蠣まつり
 - ・ 海山交流
 - 等

直近のスケジュール	～令和7年度	8年度	9年度	・・・
企画・運営				
愛南町盛旬満喫スタンプラリー	(6～12月)			
かつお祭り	(5月)			
牡蠣まつり	(1～2月)			
海山交流	(7月)			
・・・	(-月)			

【背景】 愛南町には多くの「きらめき」があるため各イベントを実施しており、県内県外問わず広くPRしたいというニーズがある。一つ一つのイベントは単独で実施しているため、更なる地域経済循環の相乗効果を狙う。

【実施場所】＝愛南町全域

スタンプラリー：対象企画の実施場所
牡蠣まつり：南レク御荘公園
・・・

かつお祭り：南レク御荘公園
海山交流：未定
・・・

【手法】
各イベントの参加者や愛南町の周遊を促すために、広告及びコーディネートを行う。