

かがやき、さいはっけん彩発見 あいなん



ainan

愛南町観光振興計画ダイジェスト版



近年、わが国では、少子高齢化、グローバル化、情報化など、社会環境がめまぐるしく変化する中、価値観やライフスタイルの多様化を反映し、人々の観光ニーズも多様化しており、世界規模の大交流時代となった今、観光は「21世紀のリーディング産業の一つ」として、世界でも認識されています。

国では、平成18年12月の「観光立国推進基本法」の制定に続き、平成19年6月には「観光立国推進基本計画の閣議決定」がなされるほど、国全体として官民をあげて、観光立国の実現に取り組み体制づくりが始まっています。さらに、平成20年10月には観光庁が発足し、広域的な連携や新たな観光旅行分野の展開が進められています。

愛南町では、こうした背景のもと、平成28年に開催される「えひめいやしの南予博2016」や平成29年開催のえひめ国体にむけて、戦略的な観光施策の展開を図り、交流人口の拡大や地域の活性化をめざすものとして本計画を策定しました。



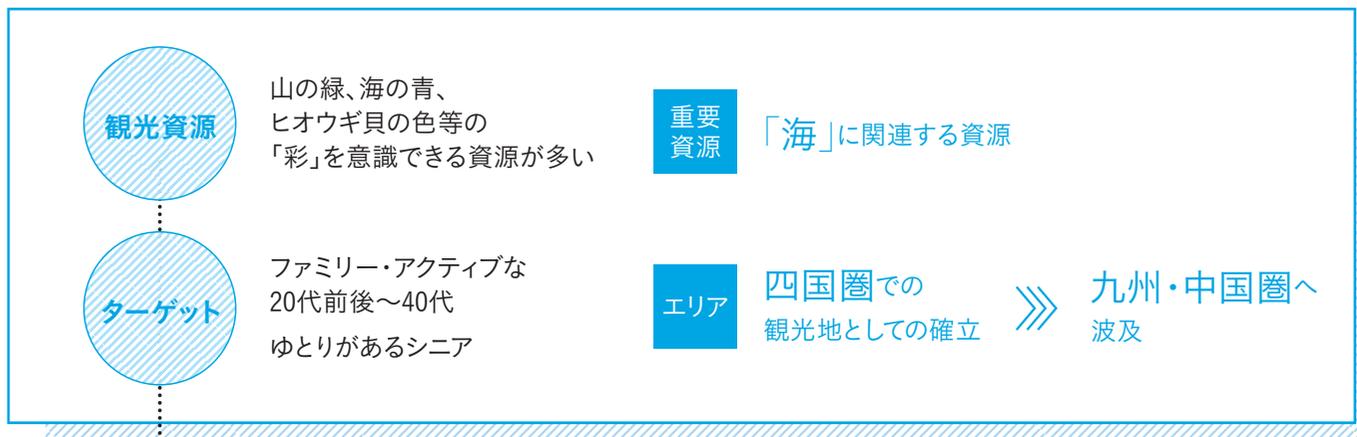
# 01

## 住民と一体となって 観光を進める

愛南町は平成32年までの5年間の観光施策をつくりました。  
5年後、多くの人々が観光で訪れる愛南町をめざし、地域住民と一体となって観光施策を推進します。



愛南町の  
めざす  
方向性



—— 将来像 ——

さいはっけん

# かがやき、彩発見 あいなん



## 人のかがやき

担い手を見つけ、観光について議論できる場を設けるなど、「人」がかがやく仕組みをつくります。



## 集客のかがやき

ターゲットへ効果的な情報発信・PRします。  
また、外国人観光客を見据えた取り組みを実施します。



## 資源のかがやき

観光資源を最大限に活かすための取り組みを実施します。

## 》》 プロジェクト会議、懇話会意見

温浴施設が  
3つもある

びやびや祭りなど  
愛南町を代表する  
イベントがある

自然豊かで  
海、山の  
体験・キャンプ  
ができる

な-しくん  
の知名度

高速道路の  
延伸

魚介類が豊富  
魚食教育

## 》》 アンケート調査

\*愛南町民 2000人に配布、907件回収

### 🎯 観光対象(ターゲット)

- 1位 子どもの体験観光
- 2位 中高年層の夫婦や家族
- 3位 中高年層のグループや団体

### 🍴 紹介したい食べ物

- 1位 カツオ
- 2位 愛南ゴールド(河内晩柑)
- 3位 岩ガキ、マガキ

### 👉 紹介したい観光スポット

- 1位 宇和海展望タワー・紫電改展示館
- 2位 宇和海海域公園・鹿島
- 3位 高茂岬

観光戦略を立てる上で、  
住民アンケートや関係団体等調査の実施、  
若手職員から成るプロジェクトチーム、  
関係者による懇話会にて意見を集約し、  
今後の方向性を決めました。

# 02

## 愛南町の観光の 強みと弱み

# 重点 project

地域の良さを最大限に生かし、地域で稼ぐ力を引き出し、地域への誇りと愛情を醸成していくために、多様な関係者、住民と協働しながら、戦略的な観光振興を推進するなど、観光地経営の視点に立った観光地づくりをめざすために重点プロジェクトを設定します。

## 実施内容

日本版DMOの  
確立に向けた  
取り組みを実施



- 1 効果的なマーケティング調査の実施
- 2 協働で進める核となる組織の確立
- 3 インバウンドに備えた取り組み

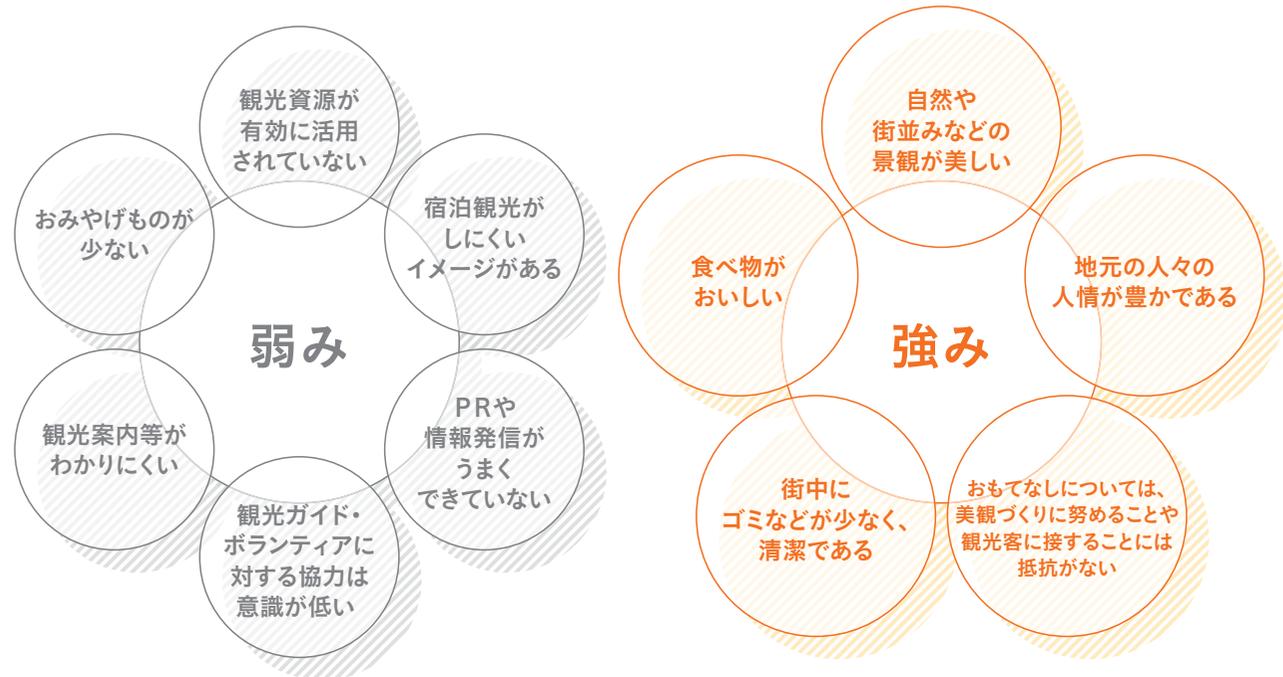
## 観光資源の良さ

愛南町が有している豊富な自然、そしてその自然からもたらされる特産物は愛南町の大きな強みです。しかし、観光資源としては、夏季が中心となっており、天候によって訪問客数が変化するという課題を抱えています。

## 情報発信・PRする力

アンケート調査の結果では、「おもてなし」については、協力的な意見が多くありました。しかし、観光ガイドやボランティアに対する協力は意識が低く、町が一体となって観光PRをするといった意識を高める必要があります。

情報発信については、課題としてあげられることが多くなっています。HPのリニューアルや観光パンフレットの発行など情報発信ツールは豊富にあるものの、発信の仕方については、新たな仕組みづくりが求められています。





## 集客のかがやき

効果的な情報発信のためには、効果的にターゲットへPRしていく必要があります。町内へ向けたインナープロモーション、町外へ向けたプロモーション、外国人に向けたプロモーションなど、愛南町へ来てもらうための仕組みをつくります。

### (1) 情報発信力の強化

- ① インターネット情報の充実
- ② パンフレット活用方法の検討
- ③ イベント・キャンペーンの充実
- ④ ターゲットに向けたフェアの実施
- ⑤ 各種メディアを活用した観光PR
- ⑥ 情報発信拠点の充実・強化
- ⑦ インバウンドに向けた取り組み

### (2) 広域連携の推進

- ① 愛媛県・宇和島圏域との連携強化
- ② 高知県を含めた近隣市町村との連携強化
- ③ 二次交通の利便性の向上



## 人のかがやき

まちの「資源」を活かし、魅力を「伝える」ためには、観光の推進のための担い手を見つけ、観光について議論できる場を設けることが重要です。そのために、「人」がかがやく仕組みをつくります。

### (1) 愛南観光力の強化 (観光関係者の人材育成)

- ① ホスピタリティ(おもてなし)の向上
- ② 経営能力の向上
- ③ 観光ガイドの育成

### (2) 理解と関心の醸成

- ① 小中学校での学習の推進
- ② 観光振興に関する情報周知



## 資源のかがやき

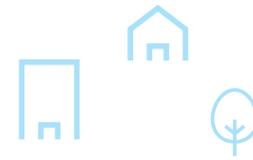
愛南町の魅力ある観光資源を効果的に発信していくためには、その資源にあったターゲット設定と、ターゲットにあった観光地の磨き上げが重要となります。愛南町の観光資源がかがやけるための取り組みを実施します。

### (1) 観光資源の発掘・魅力向上

- ① 愛南町ならではの観光特産づくり
- ② 体験教育型観光の充実
- ③ 観光資源の保全
- ④ 民間企業等との連携強化
- ⑤ 定期的な満足度調査の実施と公表

### (2) 観光客にやさしいまちづくり

- ① 交通案内表示、誘導サインの改善・充実
- ② 観光地のバリアフリー化



# 03

## 愛南町の3つの 基本戦略

ここまで、設定したターゲット、コンセプト、重点プロジェクトをもとに、本計画を推進するための基本戦略を設定します。

アートディレクション

サンゴ群が  
広がる、  
人魚姫の世界

観光資源の絞り込みによって、重要資源となっている「海に関連する資源」の青い海、彩鮮やかなヒオウギ貝、サンゴ群、熱帯魚等は色鮮やかに海の世界を演出しています。また、その色鮮やかな世界観や魅力をターゲットである「ファミリー・アクティブな20代前後〜40代」へ向けて発信していくために、愛南町の観光に関するアートディレクションのテーマとして「サンゴ群の広がる、人魚姫の世界」を進めていきます。



※アートディレクション：美術表現、芸術表現をもちいた総合演出のこと。

## ≫ おわりに

愛南町の観光振興は、行政の力だけで推進することはできません。愛南町に住む住民や観光事業者が一体となって、すすめることが必要です。

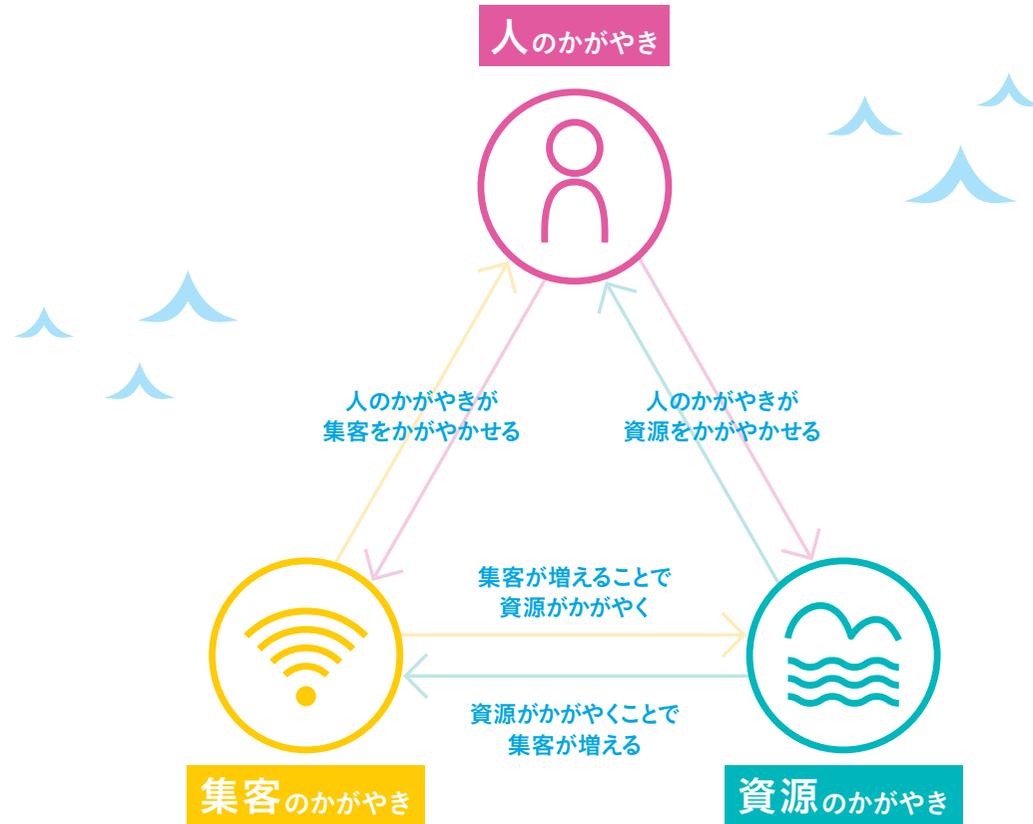
愛南町にはたくさんの良いところがあり、おいしいものもたくさんあります。そして、なによりも、あたたかい住民のみなさまがついています。

ちょっとしたことからでも愛南町の観光について考えてみましょう。それが、愛南町にとっての力になります。

### 愛南町役場 商工観光課

〒798-4196  
愛媛県南宇和郡愛南町城辺甲  
2420番地  
TEL: 0895-72-7315 (直通)  
FAX: 0895-72-3517

策定協力: 株式会社ジャパンインター  
ナショナル総合研究所



# 04

## 計画の 推進体制

### 計画の 推進体制

本計画で掲げた施策は、愛南町全体の観光振興・地域活性化につながるため、施策毎に挙げた各実施主体や民間業者・住民が役割を分担しつつ、連携を取り合って、自主的・積極的に取り組んでいくものとします。

### 計画推進の 考え方

「人のかがやき」、「集客のかがやき」、「資源のかがやき」の3つの基本戦略を基本とし、行政、観光関係団体、住民が一体となって計画を推進していきます。また、これら3つの基本戦略が連携していくためには、各実施主体が計画を推進していくための「仕組み」を整えることで、持続性と実効性の高い施策の展開になると考えます。

### 進捗管理

本計画に掲げる目標達成に向けて、施策毎の実施時期や数値目標、達成度などを定期的に評価・検証し、その都度施策の見直しを行います。