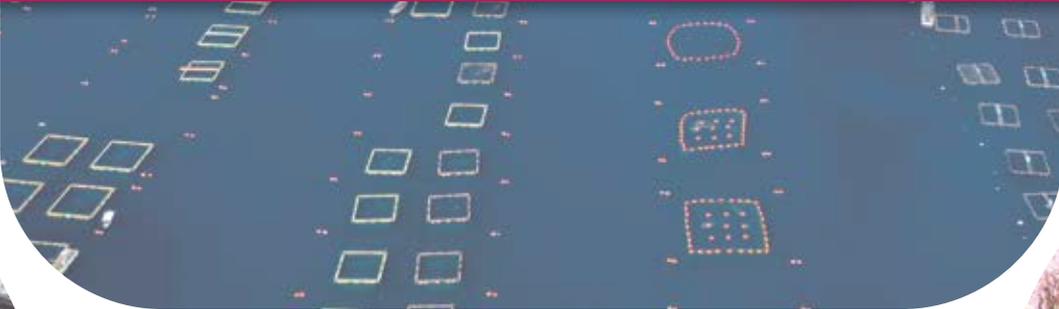




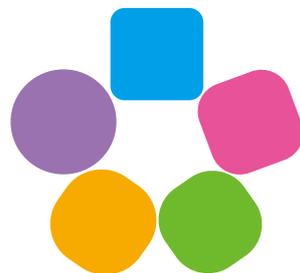
# 概要版



## 第3次 愛南町総合計画



いろどり はぐく  
ともに彩を育むまち



いろこい あいなん

ainan

愛媛県愛南町

## 2022~2029

## はじめに ～町長あいさつ～

本町は、平成 26（2014）年 3 月に第 2 次愛南町総合計画を策定し、平成 26 年度から令和 3 年度までの 8 年間の基本構想を掲げる中、平成 30 年度から令和 3 年度までの後期基本計画に基づき、町の将来像である「ともにあゆみ育て創造するまち～第 2 章～」の実現に向け、総合的かつ計画的な町政運営に取り組んでまいりました。

この間においても、人口減少や少子高齢化の進展はとどまることなく、深刻さを増しているほか、国連による世界規模での継続的な発展を目指す SDGs への取組、地震や地球温暖化による気候変動、新型コロナウイルス感染症の対応など、本町を取り巻く社会経済情勢はめまぐるしく変化しています。

このような中、第 2 次愛南町総合計画で掲げる基本構想の実現を目指してきた取組方針と令和 2 年度に新たに定めたまちのブランディングコンセプトを組み合わせることで愛南町のブランドイメージの認知度を高め、地域活力のさらなる発展を念頭に置いた、令和 4（2022）年度を初年度とする第 3 次愛南町総合計画を策定いたしました。

今後は、本計画に基づき各種事業を推進してまいります。町が実施するすべての施策について、国連による持続可能な開発目標である SDGs との関連を示し、様々な施策の推進に持続可能な町づくりを、また、コロナ禍の影響で財政事情が不透明となる中での財政好転に向けた取組、行政の業務や町民生活におけるデジタル化などをさらに促進することで、新しい時代を先導する「愛顔あふれるまちづくり」を目指してまいります。

最後に、本計画の策定にあたり、ご尽力をいただいた愛南町総合計画策定推進委員会の委員の皆様をはじめ、貴重なご意見、ご提言をいただいた町民の皆様、町議会議員並びに関係者の皆様に心から感謝を申し上げますとともに、輝ける未来に向かって本町が発展し続けられるよう、関係各位のより一層のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

令和 4 年 3 月 愛南町長 清水 雅 文



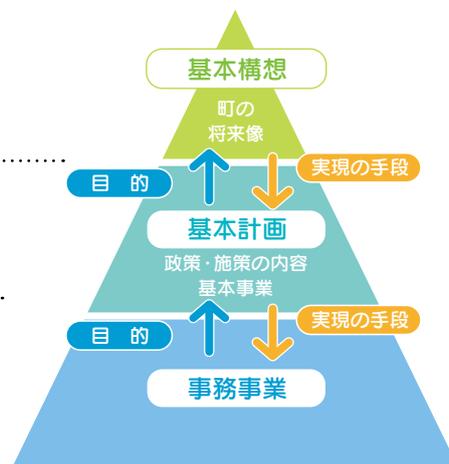
## 総合計画の概要（策定趣旨・計画構成・計画期間）

愛南町総合計画は、町の政策を定める最上位の計画であり、町民、事業者及び行政がそれぞれの果たすべき役割と責任を分担して、総合的かつ計画的にまちづくりに取り組んでいくための指針となる計画として策定します（根拠法令：愛南町自治基本条例第 24 条）。

令和 4 年度を計画始期とする第 3 次愛南町総合計画は、基本構想 8 年、前期基本計画 4 年、後期基本計画 4 年の構成で策定します。

### ■計画の構成と期間

- 【内容】愛南町の**将来像**
- 【期間】令和 4 年度～令和 11 年度の 8 年間
- 【内容】保健福祉や学校教育などの**施策別計画**  
(あるべき姿と成果)
- 【期間】<前期>令和 4～ 7 年度の 4 年間  
<後期>令和 8～ 11 年度の 4 年間
- 【内容】施策別計画の成果を実現するための  
各種事業



## 基本構想 ～まちの将来像～

『いろこい あいなん』は、「豊かな彩（いろどり）と合併の記憶」として、町村合併前の内海、御荘、城辺、一本松、西海の 4 町 1 村の合併の歴史の記憶を残し、少しずつ変化していく様子を「町の形」に見立てたまちのブランディング・コンセプトです。また、海も里も豊かな自然に恵まれ、多くの特産品、景色などの愛南町の彩（いろどり）を表現しています。

『ともにあゆみ育て創造するまち』は、愛南町が誕生して以来取り組んできたまちづくりの将来像です。

現在までのまちづくりの取組方針と新たに定めたまちのブランディング・コンセプトを組み合わせることにより、海や山の自然の彩（いろどり）に加え、まちに“ささえあい”や“にぎわい”、“子どもやおとなの愛顔（えがほ）”などの花実が咲き、さまざまな彩（いろどり）があふれることで愛南町のブランドイメージの向上を目指すため、『ともに彩を育むまちいろこい あいなん』を将来像として設定します。

いろどり へんく  
と も に 彩 を 育 む ま ち



## 基本構想の状況を示すまちづくり指標

基本構想の状況、まち全体の『町勢』を示すまちづくり指標を設定し、基本計画終了時に確認を行います。

① 愛南町の人口 (19,601 人)

② 合計特殊出生率 (1.69)

③ 年少人口 (15 歳未満) 割合 (8.1%)

④ 年間社会人口増減数 (▲ 135 人)

⑤ 納税義務者 1 人当たり課税対象所得 (260.3 万円)

⑥ 農林水産業 町内総生産額 (76 億円)

⑦ 基礎的財政収支 (+19 億円)

⑧ 愛南町が住み良いと思う町民割合 (71.9%)

⑨ 愛南町への定住意識がある町民割合 (86.2%)

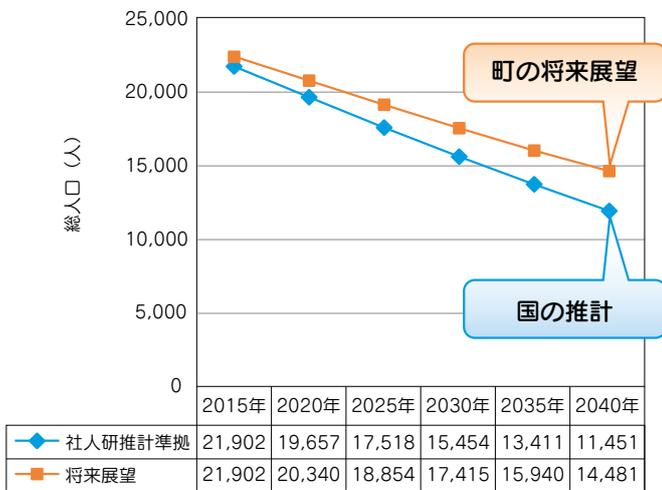
## 人口の将来展望

人口は、まちの行政運営や政策展開の基礎となるものです。少子化、未婚率増加、人口の都市集中等により、愛南町の人口は減少が続いています。長期的な国の推計（社人研推計）では、令和 22（2040）年に 11,451 人になるといわれています。

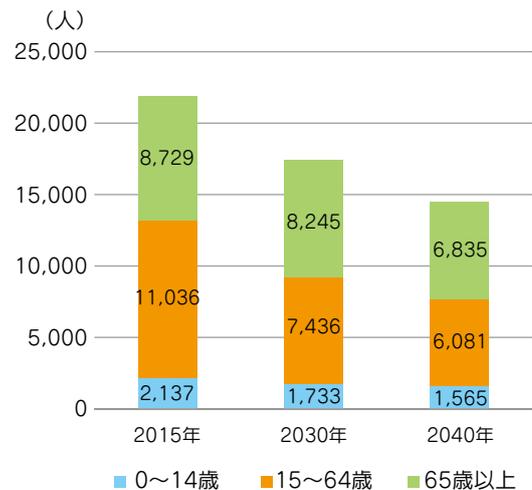
そこで、町では、さまざまなまちづくりに取り組み、令和 22（2040）年に 14,481 人を将来展望として目指します。なお、令和 22（2040）年の高齢化率は 47.2%となり、2 人に 1 人が高齢者と想定されます。

※ 平成 27（2015）年国勢調査結果による令和元（2019）年度時点での推計となります。

愛南町の人口推移と将来展望



町の将来展望における年齢3区分人口



※ 3区分人口推計と総人口推計は、端数処理の関係で一致しない場合があります。

## 基本計画の概要

まちの将来像を実現するために、5つの政策を設定し、政策下に 23 の施策を置きまちづくりを進めます。施策のめざす姿を成果指標で示し、何をよくするかを明確にしています。施策の成果指標目標値の達成に向けた具体的な方向性を基本事業として設定しています。

また、総合計画と担う範囲が重複し、全町の政策推進や事業計画に大きく影響する「まち・ひと・しごと創生総合戦略」「国土強靱化地域計画」と連携したまちづくりを進めます。なお、総合計画と各計画との関係性は、以下のマークで示します。

**戦略** 人口減少対策等を目的とした「愛南町 まち・ひと・しごと創生総合戦略」と関係のある分野

**強靱** 災害の未然防止のための対策等を目的とした「愛南町 国土強靱化地域計画」と関係のある分野

## 基本計画の概要

### 政策 1

## 支えあい健やかに暮らせるまちづくり

### 施策 1-1 次世代につなぐ子ども・子育て支援の充実

施策のめざす姿 安心して産み、子育てができる環境を整えます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
保護者による「子育てしやすいまち」に関する評点(100点満点)	76.4点	>> 80.0点
合計特殊出生率	1.12	>> 1.50



基本事業名
1. 子どもの健やかな成長
2. 保育サービス等の充実 <b>戦略</b> <b>強靱</b>
3. 地域における子育て支援 <b>戦略</b>
4. 子どもの人権尊重
5. 家族形成意識醸成の支援 <b>戦略</b>

### 施策 1-2 高齢者福祉の充実

施策のめざす姿 高齢者が健康で、生きがいをもって住み慣れた地域で生活できます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
自立高齢者の割合	79.2%	>> 80.0%



基本事業名
1. 安心と尊厳のある暮らしの保持
2. 介護予防・健康づくり・生きがいづくりの推進 <b>戦略</b> <b>強靱</b>
3. 地域における支えあい・連携の強化 <b>戦略</b>
4. 住み慣れた地域で安心して暮らすための体制整備 <b>強靱</b>
5. 介護保険サービスの充実

### 施策 1-3 障がい者（児）福祉の充実

施策のめざす姿 障がい者（児）が町内で自ら望む地域生活をいきいきと営むことができます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
町内で生活をしている障がい者の割合	95.2%	>> 95.0%



基本事業名
1. 児童発達支援の充実
2. 自立支援及び地域生活支援の推進
3. 社会参加の促進と就労支援 <b>戦略</b>
4. 障がい者の人権尊重

### 施策 1-4 健康・医療体制の充実

施策のめざす姿 健康な暮らしができる町民が増えます。  
町民が安心して医療を受けることができます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
65歳以上で介護認定を受けていない町民の割合	79.2%	>> 80.0%
自分で健康と感じている町民の割合	78.4%	>> 80.0%
65歳未満の死亡率(65歳未満人口千対)	2.2	>> 1.8
町内の医療体制に対する満足度	38.0%	>> 40.0%



基本事業名
1. 生活習慣病の予防
2. 早期発見・早期治療の推進
3. こころの健康づくり
4. 感染症予防対策の推進 <b>強靱</b>
5. 医療保険制度の健全運営
6. 福祉医療費助成制度の充実
7. 安心して医療を受けられる体制の確保 <b>戦略</b> <b>強靱</b>

### 施策 1-5 地域福祉の推進

施策のめざす姿 住み慣れた地域で、お互いに支えあいながら安心して暮らすことができます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
地域で支えあっていると思う町民の割合	67.8%	>> 70.0%



基本事業名
1. 総合相談窓口による支援
2. 地域福祉活動への参画推進 <b>強靱</b>
3. 社会福祉制度の円滑運営

# 政策 2

## 豊かな自然環境と共生し快適に暮らせるまちづくり

### 施策2-1 循環型社会の形成

施策のめざす姿 環境負荷の少ない生活を実践し、廃棄物の排出を抑制することにより、自然環境にやさしいまちになります。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
最終処分量	1,153t	>> 1,107t
愛南町の CO <sub>2</sub> 排出量 (産業、家庭含む)	135,000 tCO <sub>2</sub>	>> 120,000 tCO <sub>2</sub>
公共水域の水質の基準達成率	81.3%	>> 100%

基本事業名
1. 生活環境の保全 <b>強靱</b>
2. 再生可能エネルギーの推進 <b>戦略</b> <b>強靱</b>
3. 生活排水の適正処理 <b>戦略</b> <b>強靱</b>
4. 4Rの推進 <b>戦略</b>
5. ごみ処理体制の適正化 <b>強靱</b>

### 施策2-2 道路環境の充実

施策のめざす姿 町外への移動時間が短縮され、安全で快適な通行ができます。  
町内の道路において安全で快適な通行ができます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
愛南町役場から松山市までの 自動車での所要時間	130分	>> 130分
町内の道路環境の満足度	69.7%	>> 71.0%

基本事業名
1. 愛南町への高速道路の早期延伸 <b>戦略</b> <b>強靱</b>
2. 国・県道の整備促進
3. 町道等の整備と維持管理 <b>強靱</b>

### 施策2-3 公共交通の確保

施策のめざす姿 町内の移動に困る方が減少します。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
町内での移動に困らない世帯 割合	取得予定	>> 60.0%

基本事業名
1. 町による生活交通の確保 <b>戦略</b>
2. 公共交通機関の利用促進 <b>戦略</b>

### 施策2-4 安定的な水道水の供給

施策のめざす姿 安定的に「安全・安心な水道水」を利用することができます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
水道水に満足している町民の 割合	91.0%	>> 91.0%

基本事業名
1. 安定的な給水の推進
2. 経営の安定化
3. 地震・災害に強い水道の整備 <b>強靱</b>
4. 安全な給水の推進



四国横断自動車道「宿毛～内海」間（愛南町中心部）

# 政策 3

## 活力ある産業を育てるまちづくり

### 施策3-1 水産業の振興

施策のめざす姿 漁業経営の安定化及び持続可能な水産業が推進されています。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
漁業生産額	18,133 百万円	>> 21,000 百万円
漁業経営体数	490経営体	>> 500経営体



基本事業名
1. 水産基盤の整備 <b>強靱</b>
2. 漁業の安定経営
3. ぎょしょく教育と消費拡大 <b>戦略</b>
4. 生産者、漁協、行政及び大学の共同連携強化 <b>戦略</b>
5. 漁業後継者の育成
6. 持続可能な漁業の推進

### 施策3-2 農林業の振興

施策のめざす姿 自然環境に配慮しつつ、地域特性を活かした安全安心な農林産物の安定生産及び販売が行われ、付加価値が向上することにより所得が向上します。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
農業産出額	233 千万円	>> 233 千万円
林業素材生産量	7,407m <sup>3</sup>	>> 10,000m <sup>3</sup>
耕作面積	1,383ha	>> 1,383ha



基本事業名
1. 担い手の育成と確保 <b>戦略</b>
2. 農地の継承 <b>戦略</b>
3. 経営安定と産地化の推進 <b>戦略</b>
4. 農地の保全・農村環境の整備 <b>強靱</b>
5. 新たな森林管理システムの推進 <b>強靱</b>
6. 農業地域資源を活用した農作物の高付加価値化

### 施策3-3 商工業の振興

施策のめざす姿 商工業者の生産性や販売力が強化されることにより、事業活動が継続され、地域が活性化しています。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
町内の商工業者数	1,144業者	>> 1,000業者



基本事業名
1. 経営面の支援強化 <b>戦略</b>
2. 創業・事業承継への支援 <b>戦略</b>
3. 企業誘致・留置の推進 <b>戦略</b>

### 施策3-4 観光・物産の振興

施策のめざす姿 地域の魅力を理解し、愛南町を好きな方が増加するとともに、多くの観光客が訪れます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
年間観光客数（入込客数）	790,032人	>> 1,500,000人



基本事業名
1. 地域資源の有効活用 <b>戦略</b>
2. 観光PRの推進 <b>戦略</b>
3. 観光資源の充実 <b>強靱</b>

### 施策3-5 雇用・人材確保の推進

施策のめざす姿 雇用及び労働人材が確保されることにより、地域産業が持続し、町民が安心して働き、生活できます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
町内の従業者数	6,310人	>> 5,500人
有効求人倍率	3.54倍	>> 3.00倍



基本事業名
1. 雇用の促進 <b>戦略</b>
2. 労働人材の確保 <b>戦略</b>

# 自立と協働による安全安心なまちづくり

## 施策4-1 協働によるまちづくりの推進

施策のめざす姿 町民、事業者及び行政が、それぞれの役割を認識し、協働の精神で連携した、自立した地域社会ができています。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
町民、事業者及び行政が協働したまちづくりがなされていると思う町民の割合	54.5%	>> 60.0%



基本事業名
1. 地域コミュニティ活動の支援 <b>戦略</b> <b>強靭</b>
2. ボランティア・NPO活動の推進
3. 広報の充実 <b>強靭</b>
4. 町民の町政への参画の推進
5. 情報公開の推進

## 施策4-2 防災・減災対策の推進

施策のめざす姿 地域に密着し機能する持続可能な防災地域社会システム（防災文化）を創造することにより、町の防災力・減災力が向上し、被害が少なくなっています。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
自然災害による死傷者数	0人	>> 0人
自然災害による被害戸数	0棟	>> 0棟



基本事業名
1. 家庭の防災力の向上 <b>強靭</b>
2. 地域の防災力の強化 <b>強靭</b>
3. 継続的・普遍的な防災教育・学習の推進
4. 災害対応力の強化 <b>強靭</b>
5. 防災・減災ハード対策の推進 <b>強靭</b>

## 施策4-3 消防・救急体制の充実

施策のめざす姿 施設及び人員を活用して、生命、身体及び財産を守り、被害を軽減することによって、安全安心な町になります。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
1万人当たりの火災発生件数	5.39件	>> 2件
火災による損害額	20,276千円	>> 1,000千円
救急車の平均到着時間	10分	>> 9分
救急車の平均収容時間 ※ 119番通報を受けてから 病院に収容するまでに要した 時間	41.6分	>> 39.0分



基本事業名
1. 消防力の強化 <b>強靭</b>
2. 救急救命体制の充実 <b>強靭</b>
3. 火災予防体制の充実
4. 消防団の充実強化 <b>強靭</b>

## 施策4-4 暮らしの安全対策の推進

施策のめざす姿 交通事故の発生が抑制されます。  
犯罪の発生が抑制されます。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
交通事故発生件数	17件	>> 15件
刑法犯認知件数	65件	>> 60件



基本事業名
1. 交通安全意識の高揚
2. 交通安全施設の整備
3. 防犯対策の推進
4. 消費生活の安定

## 施策4-5 効果的・効率的な行財政運営の推進

施策のめざす姿 効率的で計画的な行財政運営がなされています。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
総合計画（施策・基本事業）の成果指標目標値の達成割合	取得予定	>> 50.0%
町の行財政運営が効果的・効率的に行われていると思う町民の割合	80.4%	>> 90.0%
実質公債費比率	8.1%	>> 8.7%
将来負担比率	0%	>> 0%



基本事業名
1. 成果重視の行政経営の推進
2. 人材育成と効率的な組織運営
3. 健全な財政運営
4. ICTによる情報の適切な管理と利活用 <b>強靭</b>
5. 公共施設マネジメントの推進 <b>戦略</b> <b>強靭</b>
6. シティプロモーションと移住定住の促進 <b>戦略</b>

施策5-1 学校教育の充実

施策のめざす姿 心身ともに健康な子どもを育成し、教育環境を整備・充実し、安全・安心な学校生活を形成します。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
楽しく学校生活を送っている児童の割合	93.7%	>> 95.5%
児童が楽しく学校生活を送っていると思う保護者の割合	95.7%	>> 95.0%
楽しく学校生活を送っている生徒（中学生）の割合	88.7%	>> 95.0%
生徒が楽しく学校生活を送っていると思う保護者の割合	91.7%	>> 95.0%

基本事業名
1. 確かな学力の向上 <span style="color: green;">戦略</span>
2. ICTを活かした教育の推進 <span style="color: green;">戦略</span>
3. 心の教育の充実
4. 健やかな体の育成 <span style="color: green;">戦略</span>
5. 安全安心な教育環境の整備 <span style="color: blue;">強靱</span>

施策5-2 生涯学習の充実

施策のめざす姿 多様な学習機会や情報を提供し、その成果を活かせる活動の場づくりを進める事により、生涯学習に取り組む町民が増加します。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
生涯学習に取り組んでいる町民の割合	15.2%	>> 20.0%

基本事業名
1. 生涯学習機会の充実と文化活動の活性化
2. 青少年の健全育成
3. 生涯学習施設の適正管理 <span style="color: blue;">強靱</span>
4. 文化財の保護・活用 <span style="color: blue;">強靱</span>

施策5-3 スポーツの充実

施策のめざす姿 町民ニーズにあったスポーツ環境の整備を行い、健康が維持増進されています。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
スポーツ活動に親しむ町民の割合	31.7%	>> 33.0%
各種スポーツ団体・クラブに加入している町民の割合	11.5%	>> 13.0%

基本事業名
1. 各種スポーツ団体及び指導者の育成
2. 各種スポーツ活動への参加機会の充実
3. スポーツ施設の利用促進と適正管理
4. スポーツツーリズムの推進 <span style="color: green;">戦略</span>

施策5-4 人権尊重・男女共同参画の実現

施策のめざす姿 地域、家庭、職域その他様々な場において、人権尊重に対する町民の理解を深め、日常生活において、態度や行動に現れるような人権感覚を身に付けています。

施策の成果指標	基準値	R7 目標値
この1年間に、自身の人権が侵害されたと感じたことがある町民の割合	8.5%	>> 7.0%
出身、性別、国籍、年齢、病気、障がいの有無等の人権に係る差別をしてはならないと考える町民の割合	97.9%	>> 100%

基本事業名
1. 人権・同和教育の推進
2. 男女共同参画の推進

これからの  
まちづくりに  
ご協力ください。

